

Guerrini nuove idee e un progetto per il business

► A Castelfidardo l'azienda leader di prodotti torniti

L'INTERVISTA

Da una piccola azienda artigianale a conduzione familiare, ad un'industria che esporta in tutto il mondo. La storia della Guerrini Spa, di Castelfidardo, comincia nel 1962 quando Valerio Guerrini, insieme al fratello e al cognato, diede vita ad una piccola attività artigiana nella stalla di casa sua, a Numana dove oggi sorge il villaggio Taurus. L'azienda oggi produce torniti speciali per il settore elettrico, elettrotecnico, automobilistico, pneumatico, meccanico in genere, articoli per serramenti, nonché per l'arredamento e le calzature. La produzione si basa su disegno tecnico fornito dal cliente e le tipologie di articoli che Guerrini è in grado di produrre per la sua clientela, sono notevoli. Inoltre la capacità di far cooperare mezzi, tecnologie ed operatori, fa di questa azienda un leader nella produzione di minuterie metalliche tornite da più di 40 anni.

Giampaolo Giacchè, genero di Valerio Guerrini e dg dell'azienda, come nasce la Guerrini?

«La nostra è veramente una storia

che ha tutto il fascino dell'esperienza imprenditoriale nata dal basso. Quando mio suocero si rese conto che la stalla di casa non bastava più vendette parte della terra intorno alla casa e acquistò un terreno a Castelfidardo. Era il 1972. Il lavoro andava bene, Guerrini era una torneria che, come molti nella zona, lavorava principalmente per le fisarmoniche e ben presto l'azienda si allargò ulteriormente, acquistando altri lotti di terra. Io entrai in azienda nell'87 dopo che mio suocero si separò dal fratello e nel 2007, pur mantenendo il vecchio capannone, abbiamo costruito la sede attuale, più moderna, funzionale e razionale e adatta ad assorbire anche l'aumento della produzione».

In che modo ha guidato la sua azienda in questo periodo di forte crisi, riuscendo ad incrementare la produzione?

«E' fondamentale, in periodi come questo, l'atteggiamento del management. Io sono un positivo e an-

**IL DG GIACCHÈ
«PUNTIAMO
A CREARE
UN SERVICE
STRUTTURATO
E FLESSIBILE»**



In alto, la famiglia Guerrini che guida l'azienda di Castelfidardo leader nei prodotti torniti speciali

La storia

Un'impresa avviata nel 1962

► L'azienda Guerrini, torneria automatica di minuterie metalliche, nasce come piccola impresa artigiana nel 1962. Da subito le continue richieste di un mercato in grande espansione imposero all'azienda un sostenuto ritmo di crescita, determinando un adeguato ed oculato ampliamento del reparto macchine. Il definitivo salto di qualità nel 1980, quando la trasformazione dell'azienda in spa coincise con un consistente rinnovamento generale,

l'introduzione di tecnologie avanzate e l'arrivo di personale altamente specializzato. Da allora la Guerrini si è straordinariamente evoluta, mantenendo però fede alla filosofia basata su valori forti: qualità del prodotto, costante attenzione all'evoluzione tecnologica, macchinari sempre all'avanguardia, la disponibilità a capire e soddisfare, le aspettative e le esigenze dei diversi settori merceologici del mercato.

che negli anni bui ho sempre spronato i dipendenti e gli altri membri del Cda. L'azienda era, e lo è tuttora, solida. Già nel periodo di inizio della crisi non avevamo mutui né esposizione finanziaria. Abbiamo sempre reinvestito tutti gli utili in azienda e le banche ci hanno sempre finanziato. Per scelta non abbiamo mai messo garanzie personali».

Quali sono i punti di forza della Guerrini spa?

«Prima di tutto la gestione delle persone, il nostro asset più importante. Da sempre abbiamo gestito il personale cercando di coinvolgerlo verso gli obiettivi aziendali. Ma in tempi di crisi è necessario cambiare passo. Fino al 2008 il lavoro arrivava, per così dire, da solo. Oggi non è più così. Bisogna andarselo a cercare ed è fondamentale che tutti siano consapevoli che il mondo è cambiato e che bisogna lavorare in modo diverso. Così l'anno scorso abbiamo dato il via ad un progetto specifico "Governance 360" in cui prima di tutto ci siamo messi in discussione a livello di dirigenza. Abbiamo iniziato a fare dei corsi sulla leadership e sulla motivazione. Questo ci ha aiutato a cambiare l'approccio verso i dipendenti partendo da noi stessi». **E' su questa base che oggi andate ad aggredire il mercato proponendo anche progetti rivoluzionari?**

«Direi di sì. Infatti abbiamo un nuovo progetto chiamato "Restart: La nuova idea di business di Guerrini" con cui vogliamo diventare un service strutturato e flessibile per agevolare in termini economici e competitivi i nostri business partners. In altre parole il nostro obiettivo è di non limitarci a essere solo una torneria, ma di elevarci rispetto alla massa, fornendo non solo il tornito, ma un servizio».

E quali sono le aspettative?
«Maggiore visibilità, fidelizzazione dei clienti, risparmi nei trasporti, magazzino just in time. Il progetto è già stato presentato a tutti i dipendenti che lo hanno accolto positivamente».

Andrea Maccarone

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Precisione e finitura Prodotti come gioielli

LA SCHEDE

Un'azienda che vanta 78 dipendenti. E quest'anno ha assunto 2 apprendisti e 5 interinali. Nel 2013 ha chiuso il bilancio con un fatturato di 12,5 milioni. E le previsioni per il 2014 sono di arrivare a 14 milioni. Guerrini spa è una torneria che produce minuterie metalliche di precisione e lavora conto terzi. Il 40% per il settore automotive dove annovera tra i clienti Landi Renzo, Kongsberg, Brembo, Ducati, il 20% materiale elettrico (principalmente spinotti industriali destinati ad azienda del calibro di Gewiss, Mennekes Palazzoli, Ilme, Scame), 20% per il settore dell'oleodinamica, 10% per il settore del bianco e il restante 10% per altri settori, quali l'arredamento, accessori e raccorderie in genere. Vende il 60% della produzione in Italia, esclusivamente al centro nord, mentre il 40% è destinato all'estero. Principalmente in Europa, con la Germania, Francia, Spagna, Svezia, Norvegia, Finlandia, Repubblica Ceca, Slovacchia. Mentre fuori Europa, tramite i clienti più importanti che sono aziende multinazionali, Guerrini esporta in Usa, Brasile, Tunisia e da poco anche in Thailandia. L'azienda oggi produce, su richiesta del cliente, torniti speciali per il settore elettrico, elettrotecnico, automobilistico, pneumatico, meccanico in genere, articoli per serramenti, nonché per l'arredamento e le calzature. Ogni prodotto realizzato, sia esso in ottone, acciaio o in acciaio inox e in alluminio, può considerarsi un gioiello per precisione e livello di finitura.