



# FARNESE VINI



La **Farnese Vini** è una giovane azienda vinicola che, grazie ad un'attenta politica votata alla più alta ricerca qualitativa e di marketing, è riuscita a diventare leader tra le aziende esportatrici.

L'idea imprenditoriale **Farnese** nasce ufficialmente nel 1993 e in pochissimi anni di attività l'Azienda si è consolidata in una posizione di vertice nel panorama vinicolo abruzzese ed è iniziato così quell'effetto virtuoso che ha portato **Farnese** al centro dell'attenzione dei media internazionali, della stampa specializzata e soprattutto degli esperti di settore che l'hanno studiata per la moderna impostazione, per i rigorosi criteri di controllo qualitativo e per la rapida affermazione commerciale.

Proprio in riferimento alla moderna impostazione, in **Farnese** è consolidato il pensiero che per essere vincenti nel mercato, oltre ad avere di base un livello qualitativo di vini molto alto e un ottimo packaging, occorre dare ai propri clienti anche un servizio rapido ed efficiente. Per questo si è dotata di uno staff giovane, altamente professionale e motivato; nei vini **Farnese** si ritrova tutta la generosa freschezza di energie nuove e creative dove, tuttavia, storia, memoria e tradizioni restano punti di riferimento solidi e costanti di un presente che giorno dopo giorno costruisce il futuro.

La **Farnese Vini** oggi produce circa 13.000.000 di bottiglie esportate in oltre 70 Paesi di tutti i continenti. Ma del mondo **Farnese** oggi fanno parte altre 5 aziende vinicole locate in tutto il sud Italia, dall'Abruzzo alla Sicilia per un volume di bottiglie esportate di oltre 20 milioni. Tuttavia, il successo di **Farnese** non è tutto nei pur considerevoli numeri, gran parte della notorietà di **Farnese** è arrivata anche dai riconoscimenti nazionali ed internazionali: per 3 anni consecutivi è stata eletta azienda dell'anno, 5 volte i vini **Farnese** sono stati premiati come vini dell'anno ed oltre 30 medaglie d'oro e trofei hanno impreziosito la bacheca aziendale negli ultimi anni.

L'Azienda ha come missione la valorizzazione delle più importanti aree regionali, per questo possiede vigneti sia nella provincia di Chieti, sia in provincia di Teramo dove, nella rinnovata cantina di Roseto degli Abruzzi, vengono prodotti i Cru più importanti ottenuti principalmente da uve Montepulciano Colline Teramane D.O.C.G.

Nella degustazione i nostri vini esprimono la conoscenza, la storia, l'arte e la cultura della terra che li ha prodotti per questo in **Farnese** diamo molto valore alla riscoperta dei vitigni autoctoni, e quando un vino lascia un'impronta indelebile nel ricordo di chi lo beve per la prima volta, diventa un grande vino trainante anche per il territorio cui appartiene.

essenzia  
**wine**

## CASE HISTORY: FARNESE VINI

### VANTAGGI ottenuti con la SOLUZIONE APRA

#### Wine WEB

L'applicazione web per i rapporti B2B ha permesso un notevole snellimento nei rapporti tra l'ufficio commerciale/amministrativo e la rete vendita in quanto ogni agente può, da qualsiasi internet point, risalire a tutte le informazioni di sua competenza, con la possibilità di abilitare i partners commerciali all'inserimento degli ordini via web:

- Interrogazione venduto in tempo reale per cliente/agente/capo area con analisi evoluzione per mese e scostamento con esercizio precedente.
- Interrogazione provvigioni maturate per agente/capo area.
- Interrogazione sospesi cliente (scaduti/a scadere) e scheda contabile + possibilità download fattura in formato pdf.

#### ANALISI STATISTICHE

Il risultato raggiunto è l'azzeramento dei tempi per ottenere le informazioni commerciali e di conseguenza essere più tempestivi nel processo decisionale:

- modulo analisi statistiche commerciali: Vendite Cliente per Categoria, Spedito Cliente per Categoria, Vendite Cliente per Articolo, Ordini Cliente per Articolo, Spedito Cliente per Articolo, Ordini da evadere (dettaglio)
- modulo pannello direzionale: GG medi pagamento Clienti / fornitori, Scadenziario clienti / fornitori
- modulo agenti: Vendite budget
- modulo key performance indicator: GG medi pagamento Clienti / fornitori, Performance Azienda, Previsioni magazzino, Mix Margine di contribuzione, Puntualità clienti e fornitori, Performance cliente, Performance articolo

#### ESSENZIA WINE

**Amministrazione/finanza:** si è aperta la possibilità di gestire internamente processi/dichiarazioni precedentemente demandate a consulenti esterni.

Elementi di gestione:

- gestione area amministrativo contabile per intero
- gestione provvigioni dell'intera rete vendita

**Produzione/Logistica:** l'azienda ha ottenuto una riduzione dei tempi e degli errori sulla pianificazione della produzione e sugli acquisti con la possibilità anche di gestire le richieste di acquisto dei materiali direttamente dal laboratorio o dal magazzino.

Elementi di gestione:

- gestione anagrafiche articoli e distinte basi condivise tra più aziende
- pianificazione produzione su analisi giacenze condivise
- introduzione carichi spedizione per evasione unificata ordini giornalieri
- generazione automatica documenti di trasporto

**Area Fiscale Wine/Accise:** si è raggiunta la gestione autonoma dei nuovi adempimenti per le spedizioni intracomunitarie ed una drastica diminuzione delle operazioni manuali

- gestione registri multi-azienda e multi-deposito
- gestione accise e DAA telematico
- comunicazioni verso enti di controllo delle denominazioni

